

APD ACOGIÓ LA PRESENTACIÓN DEL PRIMER ESTUDIO SOBRE LIDERAZGO EMPRESARIAL QUE SE REALIZA EN ESPAÑA

## Los líderes “extraordinarios” pueden llegar a multiplicar por tres la rentabilidad de su empresa

La estrecha vinculación entre liderazgo y resultados empresariales refleja que los líderes extraordinarios pueden hacer aumentar las ventas de sus empresas hasta un 65%, pudiendo llegar a triplicar su rentabilidad. Así lo demuestra el primer estudio español sobre liderazgo empresarial, desarrollado por la consultora Grupo P&A y Caixanova.



Enrique Sánchez de León, Director General de APD, junto a los ponentes de la Jornada celebrada en Madrid el pasado 11 de junio.

“The Extraordinary Leader Research España 2008”, investigación basada en la medición de la capacidad de liderazgo de más de 350 directivos españoles, fue presentado en el marco de sendas jornadas organizadas por APD los días 11 y 12 de junio en Madrid y Santiago de Compostela. Jack Zenger y JP Miller, expertos mundiales en liderazgo, participaron en ambos encuentros, que contaron además con las experiencias de líderes de firmas como Laboratorios Lilly, BIC Graphics, Povisa y Grupo Finsa. En la presentación de los resultados del estudio, el presidente del Grupo P&A, Pablo Riera, destacó que los “líderes extraordinarios” consiguen en sus empresas triplicar la rentabilidad, reducir la rotación de personal

un 41%, comprometer un 225% más a su equipo, retener a sus clientes un 51% más que los líderes ineficaces e incrementar sus ventas hasta un 65%. Según las conclusiones de la investigación, el líder extraordinario español presenta grandes fortalezas en iniciativa, honestidad, conocimiento técnico y orientación a resultados, mientras que sus competencias peor evaluadas son el trabajo en equipo, la comunicación y metas, y objetivos retadores. El estudio sobre liderazgo empresarial demuestra que “los líderes extraordinarios” se definen más por disponer de un determinado número de puntos fuertes que por carecer de puntos débiles o defectos. En este sentido, Jack Zenger destacó que un líder no nace

sino que se hace, y que cualquier directivo puede convertirse en un líder extraordinario desarrollando determinados puntos fuertes. Subrayó, eso sí, que una competencia capital de todo líder extraordinario es su capacidad para inspirar y motivar al resto del equipo.

### El líder español sobresale en iniciativa, orientación a resultados e integridad

Por otra parte, el líder medio español -categoría en la que se ubica el 80% de los directivos- es un líder competente que sobresale en los apartados de iniciativa, orientación a resultados e integridad, pero que obtiene sus puntuaciones más bajas en trabajo en equipo.