

## Touriño afirma que el nuevo tributo medioambiental no repercutirá en el recibo de la luz **Industria exige a Fenosa invertir en Galicia para asegurar el suministro**

El conselleiro de Industria responde a las críticas de las hidroeléctricas por el canon de la Xunta e insiste en que "los beneficios no pueden quedarse sólo en Madrid"

### Agencias

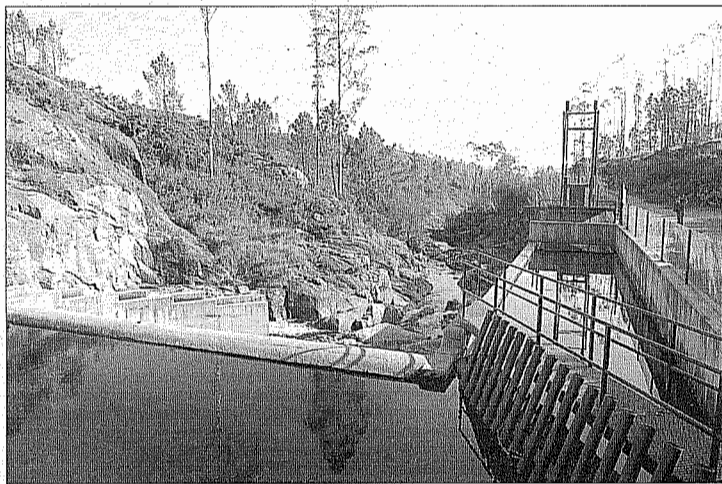
LUGO

"Hay que invertir aquí para garantizar la calidad del suministro". El conselleiro de Industria, Fernando Blanco, respondió con estas palabras a las críticas que ha recibido desde las empresas del sector, al canon hidroeléctrico anunciado por la Xunta para gravar la incidencia medioambiental de los embalses.

Blanco aseguró ayer en Lugo que la postura de su departamento pasa por la inversión de las hidroeléctricas en Galicia para garantizar la calidad del suministro que no está garantizada y que, precisó, "no está automatizada". El representante autonómico se refirió así a las palabras del vicepresidente y consejero delegado de Unión Fenosa, Honorato López Isla, quien rechazó el miércoles el canon hidroeléctrico de la Xunta por considerarlo "recaudatorio".

"Esa es la posición del consejero delegado de Fenosa y la mía, en todo caso, es que hay que invertir aquí para garantizar la calidad del suministro que no está garantizada y que, por lo tanto, tienen que hacer un esfuerzo importante para eso", precisó el conselleiro. Asimismo, el titular de Industria también quiso aclarar que el tema del canon hidroeléctrico aún no está regulado, con lo que, dijo, le parece "prematureo posicionarse".

Pese a todo, Blanco volvió a reiterar que en Industria tienen "claro" que una parte de los beneficios que las empresas de la energía traen de Galicia "tie-



Minicentral del río Corzán. / JUAN VARELA

ne que traer como consecuencia que el conjunto de los ciudadanos gallegos también tengan beneficios".

"Lo que no puede ser es soportar los aerogeneradores, los embalses y las térmicas y los impuestos se paguen en Madrid y los beneficios se queden allí", alegó.

En su opinión, "tenemos derecho a que los gallegos percibamos los beneficios que, entre otras cosas, estamos exportando en un 40% al resto del Estado".

### Repercusión en el recibo

En cuanto a los efectos del canon en el bolsillo del consumidor,

Blanco no cree que deba repercutir sobre el precio a pagar en el recibo de la luz e instó al Ministerio de Industria a afrontar el precio de este servicio "de una forma clara para que todos sepamos cuál es su coste".

Sobre este asunto también se refirió el presidente de la Xunta, Emilio Pérez Touriño, quien reiteró que la propuesta de su Gobierno no va a repercutir en ningún caso en los recibos que pagan los consumidores.

Pérez Touriño señaló, en la rueda de prensa posterior al Consejo de la Xunta, que existe la "garantía absoluta y plena" de que "en

ningún caso puede haber coste adicional para los consumidores".

El máximo mandatario gallego explicó que el canon hidroeléctrico se trata de un tributo que tiene carácter medioambiental. Y, al igual que el responsable de Industria, hizo hincapié en que, en términos medioambientales, la comunidad gallega debe también beneficiarse "de la utilización de un recurso que es de todos los gallegos".

Además, Touriño indicó que el canon "no va a gravar la competitividad de las empresas". "Comprendo que a Unión Fenosa le pueda, más o menos, preocupar".

## R invertirá 51 millones de euros en la provincia de A Coruña

El operador espera conectar a la red a 40 municipios a lo largo del 2008

### Redacción

A CORUÑA

El operador gallego de comunicaciones, R, tiene previsto invertir alrededor de 51 millones de euros en la provincia de A Coruña. Así lo anunció su equipo directivo, que se ha reunido estos días en la localidad de Padrón para analizar la evolución del proyecto operativo y de negocio de la compañía.

La cuantía económica, que se suma a los más de 251 millones de euros invertidos hasta la fecha para desplegar la red de fibra óptica por toda la provincia, se va a invertir a medio plazo.

En concreto, el despliegue de R en la capital coruñesa supuso, hasta el momento, un desembolso de más de 120 millones, lo que supone, según fuentes de la empresa, una de las grandes inversiones privadas llevadas a cabo en la ciudad en los últimos años. Además, de aquí a final de año, el operador gallego tiene previsto invertir otro millón y medio de euros con el fin de mejorar y ampliar su red. R cuenta con más de 150.000 clientes en la ciudad. La compañía calcula que alrededor de 40 municipios de la provincia estarán conectados a la red de fibra óptica antes de que termine el 2008.

## La riqueza de un buen líder

El Grupo P&A estudiará el liderazgo en empresas españolas y gallegas como forma de ampliar sus beneficios económicos

Olga S. Chamorro

A CORUÑA

¿Cómo revierte la efectividad de un directivo en los resultados empresariales? Es el punto de partida del trabajo de investigación que ha iniciado el Grupo P&A junto a CaixaNova y en el que van a analizar a un centenar de empresas españolas. El estudio va a tener una proyección especial hacia Galicia que permitirá conocer las peculiaridades del empresario gallego y, lo que es más importante, los aspectos que debe modificar para convertirse en un líder.

"El entorno empresarial gallego tiene sus propias características; destaca por su capacidad emprendedora y también por la existencia de un gran número de pequeñas empresas". Pablo Riera, presidente del Grupo P&A, está convencido de las ventajas añadidas que reporta el liderazgo, y se basa en los resultados del proyecto inicial, elaborado cada año des-

de 1999 por la empresa estadounidense Zenger y Folkman. Asegura que los grandes líderes son un 127% más productivos, y rentables, y su efectividad se ve reflejada también en el grado de satisfacción de los clientes y el compromiso de los empleados.

"El entorno empresarial gallego destaca por su capacidad emprendedora"

Lo novedoso del proyecto, según Riera, es que "por primera vez se estudia, no sólo la medición de las competencias individuales, sino el impacto de estas competencias en el resultado empresarial"; un estudio que además está orientado a "potenciar las fortalezas de

las personas y no a reducir sus debilidades", como a se había hecho en otras ocasiones.

En cifras, van a participar en el proyecto 100 empresas, unos 500 directivos y más de 5.000 trabajadores. La colaboración del Instituto Galego de Promoción Económica, que subvenciona el proyecto, y la promoción de CaixaNova, ha motivado que el estudio se fije más especialmente en el mercado gallego: 30 de las empresas que participan proceden de la comunidad, junto con sus 150 directivos. Esto permitirá obtener unas conclusiones sobre el perfil del liderazgo a nivel regional.

Los resultados del informe se presentarán el próximo mes de junio en forma de ranking de las empresas con mejores líderes, dentro del ámbito nacional y también dentro del mercado gallego, así como las pautas que deberán seguir los participantes para lograr optimizar los resultados gracias a la personalidad de los líderes.



Pablo Riera, en la sede del Centro Social CaixaNova. / FRAN MARTINEZ