

ELECTRICIDAD

TAMBIÉN

No gravará la competitividad de las empresas

El presidente de la Xunta, Emilio Pérez Touriño, garantizó ayer que el nuevo canon hidroléctrico que se aplicará en Galicia "no podrá tener ninguna implicación tarifaria ni coste adicional para los consumidores". Sobre las palabras de López Isla condenando el tributo afirmó: "No quiero entrar en polémica, pero estamos a faltar d'un tributo que non gravará a competitividade das empresas". Touriño quiso dejar claro que respeta la opinión de compañías como Fenosa.



El consejero de Industria, Fernando Blanco, durante la presentación de un proyecto de su departamento

Blanco insiste en que parte de los beneficios de las eléctricas debe invertirse en Galicia

Rechaza que el canon vaya a repercutir sobre la factura que pagan los consumidores

Fernando Blanco afirmó que la postura de Unión Fenosa, contraria al canon hidroléctrico, "es la posición de López Isla, delegado de la empresa", y subrayó que su interés es que las compañías inviertan en Galicia las cantidades necesarias "para garantizar la calidad en el suministro".

AGENCIAS > LUGO

El consejero de Industria, Fernando Blanco, aseguró ayer en Lugo que la postura de su departamento pasa por la inversión de las hidroléctricas en Galicia para

garantizar la calidad del suministro que, precisó, "no está garantizada".

Blanco respondió así a las críticas vertidas el miércoles por el vicepresidente y consejero delegado de Unión Fenosa, Honorato López Isla, quien rechazó el canon hidroléctrico de la Xunta por considerarlo "recaudatorio".

"Esa es la posición del consejero delegado de Fenosa y la mía, en todo caso, es que hay que invertir aquí para garantizar la calidad del suministro que no está garantizada y que, por lo tanto, tienen que hacer un esfuerzo importante para eso", precisó Blanco.

El titular de Industria también quiso aclarar que el tema del ca-

non hidroléctrico aún no está regulado, con lo que, dijo, le parece "prematureo posicionarse".

Pese a todo, Blanco volvió a reiterar que en Industria tienen "claro" que una parte de los beneficios que las empresas de la energía traen de Galicia "tiene que traer como consecuencia que el conjunto de los ciudadanos gallegos también tengan beneficios".

Sin sentido > "Lo que no puede ser es soportar los aerogeneradores, los embalses y las térmicas y que los impuestos se paguen en Madrid y los beneficios se queden allí", alegó.

En su opinión, "tenemos derecho a que los gallegos percibamos

los beneficios que, entre otras cosas, estamos exportando en un 40 por ciento al resto del Estado". Blanco no cree que el canon deba repercutir sobre el precio a pagar en el recibo de la luz e instó al Ministerio de Industria a afrontar el precio de este servicio "de una forma clara para que todos sepamos cuál es su coste".

Preguntado por la posibilidad de que esta medida pueda suponer una subida del recibo que pagan los consumidores por el suministro eléctrico, Blanco afirmó que "en el precio de la luz" influyen "muchos factores", pero aclaró que no cree que "deba repercutir de ninguna manera sobre los ciudadanos".

ACUERDO

Inditex impulsa el cumplimiento internacional de los derechos laborales

REDACCIÓN > A CORUÑA

El vicepresidente primero y consejero delegado de Inditex, Pablo Isla, y el secretario general de la Federación Internacional de Trabajadores del Textil, Neil Kearney, firmaron ayer en la sede de Inditex en Arteixo un acuerdo marco de colaboración, que subraya el rol esencial que la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva que debe existir en todos los países.

Por otra parte, Indra, Inditex, Bankinter ocupan los primeros puestos de la clasificación del III Ranking Gobierno Corporativo de las sociedades del Ibex 35, elaborado por Consultores de Gobierno Corporativo (CGC) y presentado ayer en Madrid.

Estas empresas lograron calificaciones cercanas al 8 sobre 10, muy por encima de la media -entre 5 y 6,5-. Cierran la clasificación Inmobiliaria Colonial y Acerinox. Por sectores, sólo Servicios de Consumo -con una puntuación de 5,9- se alza con una puntuación superior a la media. Esta clasificación ha sido elaborada a partir del análisis de la información pública de las 35 sociedades del Ibex.

El estudio destaca que, en comparación con 2005 -en el que se registraron "avances significativos"-, en 2006 las empresas "no han mejorado su gobierno corporativo".

PROSPECTIVA 2008-09

El Popular prevé aumentar un 15% el beneficio por acción

AGENCIAS > MADRID

El Banco Popular prevé un aumento medio del beneficio por acción de por lo menos un quince por ciento en 2008 y 2009, según un documento enviado ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Se trata de la intervención de Roberto Higuera, director general financiero del Banco Popular en una conferencia sobre banca en Londres organizada por Merrill Lynch.

Esta proyección de resultados se basa en el cumplimiento de datos macroeconómicos como el crecimiento del Producto Interior Bruto cercano al 3 por ciento en 2008.

El banco mantiene su estrategia para los próximos tres años consistente en una fuerte reducción de su exposición en el sector del cliente residente en España.

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD LABORAL

Caixanova y P&A crean el primer ranking español de liderazgo empresarial

REDACCIÓN > A CORUÑA

Caixanova y el grupo gallego P&A ponen en marcha el primer ranking de liderazgo empresarial en España, a través de la aplicación del modelo de investigación desarrollado en Estados Unidos por Zenger y Folkman, consultora de referencia en investigación empresarial de la que P&A lleva la delegación en España.

El objetivo de la investigación es obtener el perfil de los mejores líderes españoles y resaltar, con datos objetivos, la relación entre

la capacidad de liderazgo y los resultados empresariales.

Carlos Palleiro, director del Instituto de desarrollo de Caixanova destacó que la investigación, que está abierta a la participación de todas las empresas españolas que cuenten con más de cien empleados, "supondrá una mejora competitiva para las entidades participantes". En España la investigación medirá las habilidades de más de 500 directivos de 100 empresas, mediante la participación de más de 5.000 trabajadores.



Carlos Palleiro y Pablo Riera presentaron ayer el proyecto